

## L'éco-responsabilité au coeur du projet.

Yvonne & Pierrette crée et recrée de **façon éco-responsable** des images de marque pour les entreprises de demain. Dans une **ambiance artisanale** et autour de **valeurs humaines, éthiques et durables** nous souhaitons donner un nouvel élan au secteur de la communication.

Notre agence est engagée au quotidien pour améliorer ses pratiques, clients et partenaires.

### *Nous nous engageons à...*

#### La transparence.

- Laisser tous les salariés de l'entreprise se renseigner librement sur les projets, les tarifs et les chiffres de l'entreprise.
- Communiquer directement avec nos clients sur nos tarifs et donner nos marges pour chaque sous-traitance. Ils savent précisément avec qui ils sont en relation dans notre agence et reçoivent un retour à leurs demandes dans les plus brefs délais.
- Suivre avec attention les plantations d'arbres achetés par nos soins pour la compensation carbone.
- Sélectionner nos prestataires et fournisseurs pour leurs valeurs et leurs engagements.
- Favoriser les entreprises locales et créer de la valeur sociale en nourrissant l'éco-système de proximité.
- Mettre en avant le respect de la propriété intellectuelle.

#### L'accessibilité.

- Proposer des prestations à des prix équilibrés.
- Donner autant d'importance aux petites qu'aux grandes entreprises.
- Mettre en place des partenariats durables.
- Créer de la valeur professionnelle en multipliant les opportunités et en connectant les réseaux pour apporter le meilleur aux clients.
- Être à l'écoute et disponible pour nos clients et fournisseurs.
- Rendre la communication responsable accessible à tous.
- Mettre en place une relation client de proximité et toujours collaborer avec respect et bienveillance.

#### La diversité.

- Promouvoir la diversité et l'égalité des chances.
- Respecter et valoriser la diversité de parcours, de cultures et d'origines.
- Créer de la valeur individuelle pour chaque collaborateur.
- Favoriser l'échange de bonnes pratiques grâce au transfert de compétences.

#### Le bien-être au travail.

- Créer un rythme de travail aussi efficace que conciliant pour le bien-être des salariés (semaine de 35h sur 4 jours et demi).
- Encourager les actions en faveur du bien-être au travail (pauses, moments de team-building, aménagement des temps en télétravail, congés libres...).
- Faire signer une charte à chaque nouvel arrivant comprenant une liste de 10 recommandations tant humaines que professionnelles.

#### Les engagements éthiques et solidaires.

- Promouvoir les valeurs éthiques et responsables à travers nos projets.
- Travailler en collaboration avec des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire.
- Solidarité financières avec des associations (Les 3 Dindes, Inspere, Trail du Lou, Team for the planet).

#### Le développement durable.

##### *avec nos partenaires :*

- Encourager nos partenaires, sous-traitants et fournisseurs à adhérer à nos valeurs et à apporter leur contribution à nos engagements (utilisation de matériaux durables, participation au reboisement des forêts françaises avec Ecotree...)
- Préserver les ressources naturelles avec notamment l'utilisation de papier labellisé FSC, de bois issus de forêts gérées durablement ou encore en limitant l'utilisation du plastique.

##### *à l'Agence :*

- Trier les déchets (cartons, piles et cartouches d'encre, compost) et encourager les acteurs locaux et le quartier à composter avec nous (point de collecte pour les Alchimistes).
- Organiser des rendez-vous numériques via des outils comme Zoom ou Teams pour éviter les trajets inutiles.
- Sensibiliser les salariés aux enjeux environnementaux et à l'adaptation de certains comportements pour la préservation de l'environnement.
- Préserver les ressources naturelles en :
  - Favorisant le seconde main
  - Réduisant les dépenses énergétiques
- Choisir des fournisseurs éco-responsables pour une consommation plus durable