

L'éco-responsabilité au coeur de notre projet.

De la communication à la création, Yvonne & Pierrette crée et recrée de **façon éco-responsable** des images de marque pour les entreprises de demain. Dans une **ambiance familiale** et autour de **valeurs humaines, éthiques et durables** nous souhaitons donner un nouvel élan au secteur de la communication. Notre agence est engagée au quotidien pour améliorer ses pratiques et celles de ses salariés, clients et partenaires.

Nous nous engageons à...

La transparence.

- Laisser tous les salariés de l'entreprise se renseigner librement sur les projets, les tarifs et les chiffres de l'entreprise.
- Communiquer directement avec nos clients sur nos tarifs et donner nos marges pour chaque sous-traitance. Ils savent précisément avec qui ils sont en relation dans notre agence et reçoivent un retour à leurs demandes dans les plus brefs délais.
- Suivre avec attention le processus de plantation des arbres achetés par nos clients.
- Rendre public nos comptes annuels et les laisser accessibles à tous.
- Sélectionner nos prestataires et fournisseurs pour leurs valeurs et leurs engagements pour l'environnement.
- Favoriser les entreprises locales et créer de la valeur sociale en nourrissant l'éco-système de proximité.
- Mettre en avant le respect de la propriété intellectuelle.

L'accessibilité.

- Proposer des prestations à des prix équilibrés.
- Donner autant d'importance aux petites qu'aux grandes entreprises.
- Mettre en place des partenariats durables.
- Créer de la valeur professionnelle en multipliant les opportunités et en connectant les réseaux pour apporter le meilleur aux clients.
- Être à l'écoute et disponible pour nos clients et fournisseurs.
- Rendre la communication responsable accessible à tous.
- Mettre en place une relation client de proximité et toujours collaborer avec respect et bienveillance.

La diversité.

- Promouvoir la diversité et l'égalité des chances.
- Respecter et valoriser la diversité de parcours, de cultures et d'origines.
- Créer de la valeur individuelle pour chaque collaborateur.
- Favoriser l'échange de bonnes pratiques grâce au transfert de compétences.

Le bien-être au travail.

- Créer un rythme de travail aussi efficace que conciliant pour le bien-être des salariés (semaine de 35h sur 4 jours et demi).
- Encourager les actions en faveur du bien-être au travail (pauses, moments de team-building, aménagement des temps en télétravail, congés libres...).
- Faire signer une charte à chaque nouvel arrivant comprenant une liste de 10 recommandations tant humaines que professionnelles.

Les engagements éthiques et solidaires.

- Promouvoir les valeurs éthiques et responsables à travers nos projets.
- Travailler en collaboration avec des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire.
- Reverser des bénéfices à des actions et associations (Les 3 Dindes, Inspeer, Trail du Lou).

Le développement durable.

avec nos partenaires :

- Encourager nos partenaires, sous-traitants et fournisseurs à adhérer à nos valeurs et à apporter leur contribution à nos engagements (utilisation de matériaux durables, participation au reboisement des forêts françaises avec Ecotree...)
- Minimiser l'impact environnemental en prenant en compte la démarche préconisée par l'ADEME.
- Préserver les ressources naturelles avec notamment l'utilisation de papier labellisé FSC, de bois issus de forêts gérées durablement ou encore en limitant l'utilisation du plastique.

à l'agence :

- Trier les déchets (cartons, piles et cartouches d'encre, compost) et encourager les acteurs locaux et le quartier à composter avec nous (point de collecte pour les Alchimistes).
- Optimiser les déplacements à pieds, à vélo ou en transports en commun pour les trajets courts.
- Optimiser les déplacements en covoiturage ou en train pour les trajets longs.
- Organiser des rendez-vous numériques via des outils comme Zoom ou Teams pour éviter les trajets inutiles.
- Sensibiliser les salariés aux enjeux environnementaux et à l'adaptation de certains comportements pour la préservation de l'environnement.
- Préserver les ressources naturelles en :
 - Favorisant le seconde main
 - Réduisant les dépenses énergétiques
 - Hébergeant le plus possible nos sites web sur Infomaniak, serveur éco-responsable alimenté en énergies renouvelables
 - Choisir des fournisseurs éco-responsables pour une consommation plus durable
 - Répondre aux exigences du label B-Corp dont nous sommes certifiés.

