

## L'éco-responsabilité au coeur de notre projet.

De la communication à la création, Yvonne & Pierrette crée et recrée de façon **éco-responsable** des images de marque pour les entreprises de demain. Dans une **ambiance familiale et autour de valeurs humaines**, éthiques et durables nous souhaitons donner un nouvel élan au secteur de la communication. Notre agence est engagée au quotidien pour **améliorer ses pratiques** et celles de ses salariés, clients et partenaires.

*Nous nous engageons à...*

### La transparence.

- + Laisser tous les salariés de l'entreprise **se renseigner librement** sur les projets, les tarifs et les chiffres de l'entreprise.
- + Communiquer directement avec nos clients sur nos **tarifs** et donner nos **marges** pour chaque sous-traitance. Ils savent précisément avec qui ils sont en relation dans notre agence et reçoivent un retour à leurs demandes dans les plus brefs délais.
- + Suivre avec attention le **processus de plantation** des arbres achetés par nos clients.
- + Rendre **public nos comptes annuels** et les laisser accessibles à tous.
- + Sélectionner nos **prestataires et fournisseurs** pour leurs valeurs et leurs engagements pour l'environnement.
- + **Favoriser les entreprises locales** et créer de la valeur sociale en nourrissant l'**éco-système de proximité**.
- + Mettre en avant le respect de la **propriété intellectuelle**.

### L'accessibilité.

- + Proposer des prestations à des **prix équilibrés**.
- + Donner **autant d'importance** aux petites qu'aux grandes entreprises.
- + Mettre en place des **partenariats durables**.
- + **Créer de la valeur professionnelle** en multipliant les opportunités et en connectant les réseaux pour apporter le meilleur aux clients.
- + **Être à l'écoute et disponible** pour nos clients et fournisseurs.
- + Rendre la **communication responsable accessible** à tous.
- + Mettre en place une **relation client de proximité** et toujours collaborer avec **respect et bienveillance**.

### La diversité.

- + Promouvoir la **diversité et l'égalité des chances**.
- + Respecter et valoriser la **diversité de parcours, de cultures et d'origines**.
- + Créer de la **valeur individuelle** pour chaque collaborateur.
- + Favoriser l'**échange de bonnes pratiques** grâce au transfert de compétences.

### Le bien-être au travail.

- + Créer un **rythme de travail** aussi efficace que conciliant pour le bien-être des salariés (semaine de 35h sur 4 jours et demi).
- + Encourager les **actions en faveur du bien-être** au travail (pauses, moments de team-building, aménagement des temps en télétravail, congés libres...).
- + Faire signer une **charte** à chaque nouvel arrivant comprenant une liste de **10 recommandations tant humaines que professionnelles**.

### Les engagements éthiques et solidaires.

- + Promouvoir les **valeurs éthiques et responsables** à travers nos projets.
- + Travailler en collaboration avec des **acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire**.
- + **Reverser des bénéfices** à des actions et associations (Les 3 Dindes, Inspeer, Trail du Lou).

### Le développement durable.

*avec nos partenaires :*

- + Encourager nos partenaires, sous-traitants et fournisseurs à **adhérer à nos valeurs** et à apporter leur contribution à nos engagements (utilisation de matériaux durables, participation au reboisement des forêts avec Ecotree...)
- + **Minimiser l'impact environnemental** en prenant en compte la démarche préconisée par l'ADEME.
- + **Préserver les ressources naturelles** avec notamment l'utilisation de papier PEFC, de bois issus de forêts gérées de façon durable ou encore en limitant l'utilisation du plastique.

*à l'agence :*

- + **Trier les déchets** (cartons, piles et cartouches d'encre, compost) et encourager les acteurs locaux et le quartier à composter avec nous (point de collecte pour les Alchimistes).
- + Optimiser les **déplacements à pieds, à vélo ou en transports en commun** pour les trajets courts.
- + Optimiser les **déplacements en covoiturage ou en train** pour les trajets longs.
- + Organiser des rendez-vous numériques via des outils comme **Zoom ou Teams pour éviter les trajets inutiles**.
- + **Sensibiliser les salariés aux enjeux environnementaux** et à l'adaptation de certains comportements pour la préservation de l'environnement.
- + **Préserver les ressources naturelles** en :
  - Favorisant le **seconde main**
  - Réduisant les **dépenses énergétiques**
  - Hébergeant le plus possible nos sites web sur **Infomaniak**, serveur éco-responsable alimenté en énergies renouvelables
  - Choisir des **fournisseurs éco-responsables** pour une consommation plus durable
  - Répondre aux exigences du label **B-Corp** dont nous sommes certifiés.

